

采购信息公告

单位(盖章)

项目名称

“合肥高投十年创投”（暂定）书籍设计印刷及十周年视频专项

采购单位

合肥高新创业投资管理合伙企业（有限合伙）

项目需求概况

详见附件

项目预算

20万元

供应商资格

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 企业经营正常，近三年经营活动无违法记录。

公告时间

2025年3月7日-2025年3月13日

报价文件要求

1. 投标人应认真阅读报价表和评分细则，按报价文件相关要求整理并递交报价文件(含填写完毕具有签章的报价表、报价资料)；
2. 现场递交报价文件应密封。

报价文件递交
时间及地点

报价文件请于2025年3月13日17:30前，邮寄或报送至安徽省合肥市望江西路860号CD座404室

联系人及
联系方式

薛女士 0551-65361072

一、项目内容及需求

（一）项目背景

中国创业投资事业腾飞已进入第十个年头，合肥高投也在今年迎来十周年。为梳理合肥高投股权投资情况，展现投资企业创新创业精神风貌等相关事项，我司拟开展“十年创投——合肥高投十周年特别策划”，通过书籍和视频制作的方式，传递合肥高投投资理念、企业文化、投资业绩和投资企业的年度发展业绩。

（二）项目需求

为坚持贯彻投资理念，打造投资企业的集体影响力，展现合肥高投的投资风采，提升美誉度，合肥高新创业投资管理合伙企业（有限合伙）设计印刷“十年创投——合肥高投十周年特别策划”书籍、制作十周年特别版视频，公开采购需求如下。

1. 书籍设计：根据我司提供资料，设计画册内容，预计 200P，最终以实际发生的具体页数为准，尺寸为 20cm×26.5cm 左右；我司可在成交单价不变的基础上，根据需要对内容提出修改要求。

2. 书籍印制：封面 270 克-320 克特种纸，内页 100 克-120 克高彩映画，锁线胶装，封面适当 UV、凹凸、烫金工艺印制。印刷份数为 700 本，最终以实际发生的具体本数为准。确保成品字迹清楚、图片清晰、颜色饱满、装订工整、无错漏页。

3. 视频制作：根据我司提供素材，结合视频所需素材（含实景素材、搭建素材等），制作 5 分钟内视频；我司可在成交单价不变的基础上，根据需要对内容提出修改要求。

4. 相关资质要求：本次采购需求征集对象，仅限有专业资质的广告设计公司参与，可全面支撑书籍设计印刷及完整视频制作输出业务。

5. 设计及制作周期：2025 年 3 月 31 日-2025 年 7 月 31 日

（三）项目成果要求

产品符合甲方审核要求。

二、综合评审指标

本项目采用综合评分法，报价单位须达到 3 家及以上。综合评分满分 100 分，其中：技术资信分占总分值的权重为 85%，价格分值占总分值的权重为 15%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值
技术资信分 (85分)	背景分析	根据供货商提供的往期同类型项目样书及样片，进行综合评审。 1. 样图风格适宜，制作精良得20分。 2. 样图风格较适宜，制作较精良得12分。 3. 样图风格不明确，有待提升得5分。 4. 较差或未提供不得分。	0-20分
	项目服务方案	根据供货商提供的服务方案进行综合评审，其中，书籍设计方案占据15分、视频占设计方案据10分。 1. 书籍（0-15分） （1）项目服务方案思路明确、设计新颖、创新性强得15分； （2）项目服务方案思路明确、设计新颖、创新性较强得10分； （3）项目服务方案思路明确、设计新颖、创新性强基本符合要求得5分； （4）项目服务方案缺乏针对性，有待进一步完善得2分； （5）较差或未提供不得分。 2. 视频（0-10分） （1）项目服务方案思路明确、设计新颖、创新性强得10分； （2）项目服务方案思路明确、设计新颖、创新性较强得7分； （3）项目服务方案思路明确、设计新颖、创新性强基本符合要求得4分； （4）项目服务方案缺乏针对性，有待进一步完善得2分； （5）较差或未提供不得分。	0-25分
	服务质量保障	供货商结合本项目实际情况提供服务保障方案，由评审小组进行综合评审。 1. 服务实力、服务承诺充分满足采购需求，响应清晰，全面性、针对性强，得15分； 2. 服务实力、服务承诺基本满足采购需求，具有全面性、针对性，得10分； 3. 服务实力、服务承诺部分满足采购需求，全面性、针对性有待改善，得5分； 4. 服务实力、服务承诺不可行或未提供不得分。	0-15分

	人员配备	(1)拟配备的项目负责人(1人): 项目负责人承办过政府、国企宣推工作经验,得6分。 (2)拟配备的其他项目人员(2人): 具有政府、国企宣推工作经验,每人得2分,最多得2分。 注:(1)提供人员名单(格式自拟)扫描件或影印件以及供应商2024年1月以来(任意一个月)的社保证明材料,提供五险之一的社保证明材料即可;(2)工作经验须提供业主相关证明材料或个人承诺或单位承诺(格式自拟)。	0-10分
	业绩案例	供货商提供自2022年1月1日以来,供应商具有单项合同金额不低于5万元的党政机关或企业委托的宣传及画册设计类项目业绩。每提供一个得5分,最高15分。	0-15分
价格分 (15分)	供货商所报总价不得超过最高限价(本项目最高限价为20万元整),不在总价限价范围内的为无效参选报价,其报价得分为0分。 采用平均值算法,即评审基准价为满足招标文件并通过初审的各单位有效投标报价平均值(小数点保留两位): 1. 报价等于评审基准价得15分; 2. 相比评审基准价每高1%扣0.2分,扣完为止; 3. 相比评审基准价每低1%扣0.1分,扣完为止; 4. 不足1%的,按直线插入法计算得分。		0-15分

三、提供材料要求

(一) 报价单位提供符合采购需求相关证明材料。

(二) 报价单位应确保其所提供的响应材料的真实性、有效性及合法性,否则,由此引起的任何责任由其自行承担。报价单位响应回复时,应出具正式文档,加盖公章,以直接送达或邮寄(传真或扫描件)方式至我司。

(三) 我司一律不予退还报价单位的响应文件和资料。

(四) 报价单位报价时限为五个工作日。

四、开启

时间: 2025年3月21日 9:30

地点: 安徽·合肥·高新区望江西路860号CD区402室

四、报价文件格式

报价文件

项目名称：“合肥高投十年创投”（暂定）
书籍设计印刷及十周年视频专项

投标公司：（ 盖 公 章 ）

法定代表人或企业负责人：（签字或盖章）

年 月 日

1. 报价单

项目名称		“合肥高投十年创投”（暂定）书籍设计印刷及十周年视频 专项	
报价人全称			
一、技术承诺			
1	服务范围	书籍报价：设计费 元，印刷费 元，税费 ， 小计 元	
		视频报价：设计制作费 元，税费 ，小计 元	
2	备注		
二、商务报价			
1	报价	投标报价：¥_____； 大写： _____	
2	备 注		

投标人（签章）：

授权代表（签字）：

联系方式：

_____年____月____日

2. 投标函

致合肥高新创业投资管理合伙企业（有限合伙）：

根据贵司“合肥高投十年创投”（暂定）书籍设计印刷及十周年视频专项采购项目”采购公告，正式授权（姓名）XXXXXX（身份证号：_____）代表投标人参加该项目的采购活动。我方已详细审查全部采购文件和有关附件，据此我方郑重声明以下诸点，并对之负相应的法律责任。据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按询价文件规定提供交付的总价为人民币¥_____元，（大写）_____元人民币。

2. 我方根据询价文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于采购人要求的日期内完成提交。

3. 我方已详细审核全部询价文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

4. 如果在询价后规定的有效期内撤回报价，我方愿意赔偿由此给采购人造成的相关一切损失。

5. 我方同意向采购人提供采购人可能另外要求的与其投标有关的任何证据或资料。

6. 我方完全理解贵方询价采购的一切原则及要求。

投标单位：_____（公章）

日期：_____

3. 供应商营业执照(或事业单位法人证)复印件;
4. 项目背景分析(格式自拟);
5. 项目服务方案(格式自拟);
6. 服务质量保障(格式自拟);
7. 项目人员配备(格式自拟);
8. 供应商业绩案例(格式自拟);
9. 评审指标要求提供的其他证明材料。